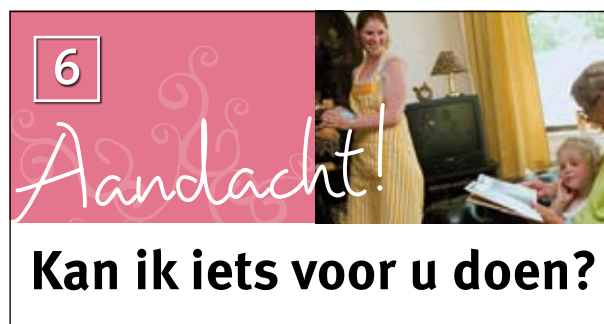
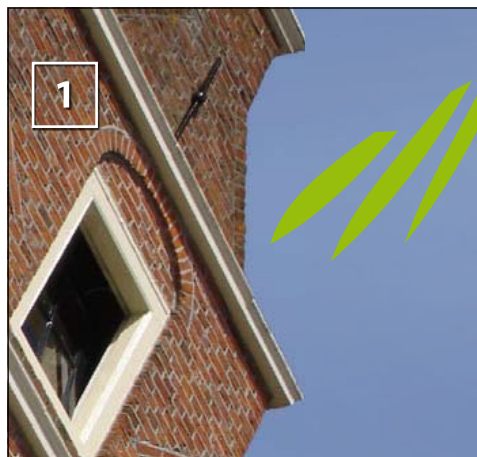


Puzzel met ons mee

Communicatie-advies, websites, banner-campagnes: ABOVO is op vele vlakken thuis in media. Kloppend hart van ABOVO Media is Traffic, de afdeling die er wekelijks voor zorgt dat zo'n 500 advertenties geplaatst worden.

U ziet hier tien fragmenten uit advertenties met daaronder tien bijpassende klantennamen in een willekeurige volgorde. Aan u de taak om uit te zoeken welk fragment bij welke klant hoort. De antwoorden vindt u naast fragment 3. Niet stiekem spieken, natuurlijk.



Oplossing: 1-A, 2-B, 3-I, 4-F, 5-H, 6-D, 7-C, 8-E, 9-G, 10-I

Gespot bij ABOVO Media!

Zien en gezien worden. Daar draait het allemaal om bij succesvol ondernemerschap. Vandaag hebt u met eigen ogen kunnen zien wat ABOVO allemaal in huis heeft. En dat is heel wat. Maar wij hebben u ook gespot. Zo zie je maar hoe snel wij media kunnen maken.

Breed beeld

Wij zijn benieuwd of het beeld dat u van ABOVO Media had, overeenkomt met het beeld dat u nu van ons heeft. Had u enig idee van onze brede bereikbaarheid? ABOVO is zoveel meer dan het plaatsen van een advertentie in de krant. Wij zijn totaal crossmediaal. Zo kunnen offline en online communicatie elkaar optimaal ondersteunen. Voor reclame met rendement. Naast advertenties, brochures, campagnes, logo's en huisstijlen wijzen wij tientallen bedrijven per maand de oprit naar de digitale snelweg. Van eenvoudige website tot compleet content management systeem. Door onze uitstekende contacten met uitgeverijen, providers en deskundige partners kunnen wij letterlijk en figuurlijk alles realiseren. Op tijd en binnen het budget. Van banner tot billboard.

Tien jaar

ABOVO bestaat dit jaar tien jaar. Reden genoeg om eens flink uit te pakken. Vandaar dit open (t)huis. Want wie jarig is, kan rekenen op veel visite. Ons jubileum wordt verder ondersteund door de lancering van onze nieuwe website. Op deze geheel gestylde internetsite staat alles wat u weten wilt over onze producten, onze diensten en



onze werkwijze. De prettig leesbare site is opgedeeld in een stuk mediabureau en een stuk reclamebureau, maar uiteraard overlappen deze disciplines elkaar op harmonieuze wijze. Dus mocht u meer informatie wensen naar aanleiding van uw bezoek van vandaag; kijk dan op www.abovo.nl zodat

u nog eens rustig kunt nalezen wat wij allemaal in petto hebben. Zo kunt u altijd bij ons op bezoek komen wanneer u dat het beste uitkomt. Zeven dagen in de week, vierentwintig uur per dag. ABOVO geeft altijd thuis.

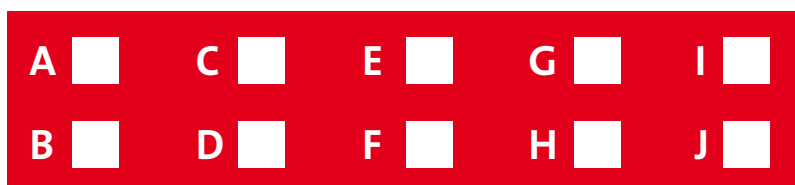
A Gemeente Medemblik
B Schipper Kozijnen

C Van Overbeek Makelaardij
D Zorggroep Omring

E Ursem
F Rabobank

G Overstad
H Remia

I Simon Loos
J Warsteiner



Dr. C.J.K. Van Aalstweg 8F
1625 NV Hoorn
T 0229 - 274 006
www.abovo.nl



WAT VINDT U IN DEZE UITGAVE

BN'er bij ABOVO Media

De thuisbasis

Puzzel met ons mee

“Wanneer een ontwerp begint te spreken, dan moet de vormgever zwijgen.”

(Rick van der Steen)



De dynamiek van ...



Fileleed. Een vrijwel dagelijks terugkerend ritueel waar wij ons aan over moeten geven. Want hoe snel wij intern ook kunnen schakelen, in de auto zijn wij overgeleverd aan de stress van de snelweg. Niet zo gek dat online communicatie zo'n hoge vlucht neemt. De digitale snelweg rijdt een stuk sneller. Met alle moderne technieken aan boord heeft mijn auto dan ook meer van een mobiel kantoor dan van een simpel vervoersmiddel. Timemanagement in tijden van traffic-jam.

Nog 12 kilometer voor de boeg. Vandaag heb ik een afspraak bij een zorgorganisatie. Een branche die de komende jaren ontzettend veel zorgend en ondersteunend personeel nodig heeft. Arbeidsmarktcommunicatie is dan ook een absolute aanrader om een goed team medewerkers neer te zetten als fundament voor de toekomst. ABOVO heeft hier de juiste tools voor. En zo vraagt ieder bedrijf om een eigen benadering. Elke mediavraag is maatwerk. Of het nu gaat om de zorg, de makelaardij, de overheid of de detailhandel.

'Never a dull moment' dus. Juist die dynamiek en diversiteit geven ons werk kleur en kwaliteit. En daarbij verleggen wij letterlijk en figuurlijk onze grenzen. In resultaat en in rijafstand. Want de tijd dat ABOVO alleen in de regio werkzaam was, is al lang voorbij. Onze mensen rijden dagelijks door heel Nederland. Om kennis te maken met nieuwe branches en nieuwe bedrijven. Van 'zachte g' tot 'rollende r'. ABOVO is overal thuis.

Sander Bakker

De ambitie van ABOVO

Ab ovo. Latijns voor 'uit het ei'. Een nieuw begin. Inmiddels is het al weer tien jaar geleden dat Marinus Zoutendijk en Kees Verbeek hun plannen voor ABOVO Media uitbroedden. Het idee was helder. Het resultaat duidelijk. Eén decennium later hebben de heren een ongekende groei gerealiseerd. Van twee jongens op een zolderkamer naar meer dan vijftig koplopers in het Kopgebouw.

Marinus Zoutendijk:

Ondernemen is je onderscheiden. Kansen zien, mogelijkheden creëren en vooruit blijven lopen op de concurrentie. Dat is waar wij tien jaar geleden voor gingen en waar wij nog steeds voor gaan. Als een van de eerste bedrijven begrepen wij de mogelijkheden van nieuwe media. Internet deed net haar intrade in het bedrijfsleven. Wij zijn toen meteen begonnen met een internetafdeling en wisten dat dit een enorme vlucht zou gaan nemen. Wij geloofden heilig in de kracht van deze tool voor de toekomst. Het gecombineerd aanbieden van online én offline media is een gouden ei geweest. ABOVO biedt een totaalconcept gebaseerd op inspiratie en innovatie. Want ondanks ons tienjarig bestaan is er elke dag weer een nieuwe uitdaging.

Kees Verbeek:

ABOVO Media heeft alle disciplines onder één dak. Dat is voor ons formaat bedrijven iets unieks. De koppeling van een ROTA-erkend mediabureau én een reclamebureau biedt onze klanten veel voordeel. Flexibiliteit en functionaliteit gaan hand in hand. Wij doen



niet 'zomaar even iets erbij'. De kwaliteit van onze medewerkers staat garant voor uitstekende producten. Op elk vlak. Die diversiteit en brede kennis van zaken maakt ABOVO tot een aantrekkelijke partner voor bedrijven. Daarbij lopen wij altijd een stap voor op de trends. In drukwerk en digitaal. Dat houdt ons scherp. Zo kunnen wij niet alleen het beste bieden aan onze klanten, maar ook aan onze mensen.

BN'er bij ABOVO Media

Dat de rijke voedingsbodem van onze regio veel talent voortbrengt, is geen geheim. Het is ook bekend dat een échte Westfries altijd met beide benen op de grond blijft staan. Hoe beroemd ook. Al is het alleen maar om zo de titel van BN'er beter te kunnen dragen. Neem nu onze eigen Edwin de Weerd. Deze getalenteerde webdeveloper houdt zich



op werkdagen bezig met het ontwikkelen en online brengen van actuele en aantrekkelijke websites. Maar na kantooruren gaat het dak eraf. Als zanger van de populaire Westfries popformatie Oô's Joô's maakt hij furore met liedjes over bloemkolen en grote pannensnert. Overdag bij ABOVO, 's avonds op de Bühne, maar 'altoid bloid'.

THUIS BESPAART U TOCH OOK?

WAAROM OP UW
ADVERTENTIES
DAN NIET?

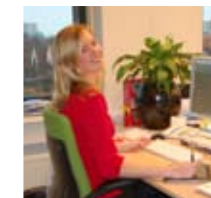


ABOVO thuis in
media en communicatie

abovo
10 JAAR
media
www.abovo.nl

Werknemers van het eerste uur

Carolien Vloeijberghs (Studio)



Dat 'beauty and brains' heel goed samen kunnen gaan, bewijst onze blonde Carolien. Niet voor niets is het mooiste plekje van de Studio speciaal voor haar gereserveerd. Al vanaf 2002 groeit zij mee met ABOVO. Zeven mooie jaren waarin het werk steeds leuker werd en de studio uitgroeide van drie allround vormgevers tot 15 vakmensen met eigen specialisaties. Wij van ABOVO mogen graag naar Carolien kijken. Naar haar werk bedoelen wij dan natuurlijk. Twijfelde u even aan onze focus?

Gertruud Stroet (Administratie)



Op de administratie kan er maar één de meest ervaren medewerker zijn. En bij ABOVO is dat overduidelijk de goedlachse Gertruud Stroet. Zou het misschien komen omdat zij op 01-01-01 in dienst is gekomen? In ruim acht jaar tijd heeft deze accurate administrateur haar werk zien verschuiven van een berg papier naar een efficiënt automatiseringssysteem, waarbij facturen alleen nog maar digitaal de deur uit gaan. Een flinke tijdsbesparing voor alle partijen. ABOVO loopt nu eenmaal graag op trends vooruit. Ook op de Administratie.



4^e verdieping:
- Directie
- Verkoop
- Internet

2^e verdieping:
- Traffic
- Projecten
- Studio

De thuisbasis

ABOVO is een ROTA-erkend mediabureau en reclamebureau in één. Met alle disciplines onder één dak bieden wij zowel kleine als grote bedrijven een ideale thuisbasis op het gebied van communicatie. Creatieve conceptdenkers, strategische specialisten en alerte trafficmanagers vullen elkaar daarbij naadloos aan. Zo zorgen wij er samen voor dat een concept daadwerkelijk communicatie wordt. Tastbaar en toonaangevend.

Volop in beweging

Vanuit het Kopgebouw aan het Keern wordt er dagelijks hard gewerkt aan de meest

uiteenlopende opdrachten. Voor online én offline media. Want wanneer je een full service mediabureau bent, is flexibiliteit een eerste vereiste. En dat harde werken werpt zichtbaar zijn vruchten af. Door de verbreding en verdieping van onze werkzaamheden zijn wij in de afgelopen jaren compleet uit onze voegen gegroeid. Reden genoeg om naast de 4^e verdieping ook de 2^e verdieping van het Kopgebouw als thuisbasis in te richten. Ondanks deze verdubbeling qua ruimte, wordt ook de 2^e etage al weer volop benut. Met lichte kantoorruimtes die absoluut eigentijds, maar toch ook knus zijn ingericht. Want of het nu om onze klanten of om onze medewerkers gaat. Bij ABOVO ben je thuis.

1999

2000

2001

2002

2003

2004

2005

2006

2007

2008

2009

2010

6 APRIL 1999

De naam van Ab/ovo Media wordt ingeschreven bij de Kamer van Koophandel in Hoorn. De omschrijving luidt: media-adviesbureau, organisatie en realisatie van mediaprojecten.

6 MEI 2001

De eigen studio wordt ingericht met Apple computers, printers én eigen vormgevers. In samenwerking met acht VBO-makelaars verschijnt de eerste editie van [T]HUIS in West-Friesland.

6 APRIL 2004

De grote verhuizing. Ab/ovo, ondertussen omgedoopt tot ABOVO, wordt te groot voor het pand op De Factorij in Zwaag en verhuist naar de 4^e verdieping van het Kopgebouw. Een zichtlocatie met groeipotentie.

30 SEPTEMBER 2004

De officiële ROTA-erkenning is een feit: het mediabureau mag nu met elke uitgever rechtstreeks zaken doen. Het aanzien van ABOVO groeit.

FEBRUARI 2005

De internetafdeling ontwikkelt een nieuw product: online commercials met behulp van foto's.

7 APRIL 2005

ABOVO start Mediaview.nl. Een nieuw bedrijf dat zich volledig richt op online commercials. Een ideale tool voor woningverkoop en bedrijfspresentaties.

1 AUGUSTUS 2007

Vanwege de overweldigende vraag naar advertentiemogelijkheden op internet start ABOVO een aparte afdeling.

APRIL 2008

Drieënehalf jaar na intrek op de 4^e verdieping van het Kopgebouw wordt ook de 2^e verdieping aangekocht. De trafficafdeling en de ruime studio worden ingericht.

HEDEN

ABOVO bestaat 10 jaar! Een veelbelovende toekomst ligt in het verschiet.

10 JAAR