

HOORN
MODESTAD



**CULINAIR MODEPLEIN
TIJDENS DE MODESHOWS
PROEF EN GENIET!**

**BRILMODE
EEN MODEACCESSOIRE
VOOR ELKE OUTFIT**

**HAAR EN MAKE-UP
WIN EEN MAKE-OVER!**

**MODEPARADE
IN BINNENSTAD
HOORN**

**ZONDAG 29 MAART
VAN 13.30 – 14.30 UUR**

**JEUGDMODE
VAN SPORTIEF TOT STOER**

**DIVERSE MODESHOWS
ZATERDAG 28 & ZONDAG 29 MAART
NOORDERKERK, KLEINE NOORD**

**HOORNSE
MODEWEEK**

ZATERDAG 28 MAART T/M ZATERDAG 4 APRIL 2009



Redactie: Datom Tekstadvies, Hoorn
Eindredactie: Mirjam Hermarij

Opmaak en realisatie:
 ABOVO Media, Hoorn
Projectbegeleiding: Linda van Vliet
Vormgeving: Carolien Vloeijsberghs
Fotografie: Cathy van Saagsvelt

Druk: Evers Druck
Oplage: 130.000 exemplaren

Verspreiding: Alfa Groep
Media: Westfries Weekblad,
 Witte Weekblad editie Edam/Volendam,
 het Gezinsblad editie West

Verspreidgebied:
 Volendam, Edam, Monnickendam, Katwoude,
 Broek in Waterland, Zuiderwoude, Uitdam,
 Purmerend (*Wheeremolen, Overwhere nrd –
 Molenkoog, de Purmer Zuid, Weidevenne*),
 Purmerland, Ilpendam, Watergang, Wijdewormer,
 Kwadijk, Middelie, Warder, Oosthuizen, Beets
 Nh, Schardam, Hobrede, Enkhuizen, Venhuizen,
 Hem, Wijdenes, Oosterleek, Bovenkarspel,
 Grootebroek, Lutjebroek, Hoogkarspel, Westwoud,
 Andijk, Hoorn Nh, Oudendyk Nh, Avenhorn,
 Scharwoude, Spierdijk, Ursem, Berkhout, De Goorn,
 Zuidermeer, Benningbroek, Sijbekarspel, Abbekerk,
 Lambertschaag, De Weere, Medemblik, Opperdoes,
 fTwisk, Oostwoud, Midwoud, Zwaagdijk-Oost,
 Zwaagdijk-West, Wognum, Nibbixwoud, Zwaag,
 Hauwert, Wervershoof, Blokker, Oosterblokker,
 Schellinkhout, Hensbroek, Obdam, Spanbroek,
 Opmeer, Hoogwoud, Aartswoud

Aan dit nummer werkten mee:
 Bon+tu, Casa di Mode, Bryant, Cees
 Nieuwenhuizen Herenmode, Charel Fashion,
 De Kapperij Image Company, De Mode Apotheek,
 De Trek Outdoor, de PaschKaemer, BOBJANSEN
 haar en make-up, Indian Summer, Intema
 Jeugdmode, K12, Kennedy Kids, LijfStyle, Liselotte
 Mode, Puur Optiek, Raymond Groot Schoenmode,
 Santoshi Haute Couture, Schmit Schoenmode,
 Schutz Mannenmode, Tillemans Casual Mode, Tom
 Tailor Store, Vlijm Juweliers, Restaurant Hendrickje
 Stoffels, Juan Wijn & Spijsproeverij, Kookstudio
 Lekkerkoken.nu, Restaurant De Hoofdtoren,
 Jozua's Restaurant, Restaurant Madame Cheung.



GIORGIO ARMANI

Geef het leven kleur

Vol trots presenteren de 24 deelnemers van Hoorn Modestad het Hoorn Modestad Magazine. Twintig sfeervolle pagina's geven u een preview van onze nieuwste collecties op het gebied van mode, brilmode, schoenmode en haarmode. Een papieren podium waarop wij u de veelzijdigheid van het voorjaar presenteren.

In het weekend van 28 en 29 maart 2009 lopen onze modellen live over de catwalk en paraderen zij door de straten met de monumentale binnenstad als decor. Als opening van de Hoornse Modeweek die van zaterdag 28 maart tot en met zaterdag 4 april 2009 gehouden wordt. Een spektakel dat onze stad letterlijk en figuurlijk kleur geeft. U herkent de deelnemende zaken aan de bekende rode lopers. Loop eens naar binnen, beleef Hoorn als modestad en geef ook uw eigen leven net dat beetje extra kleur.

Ondernemers Hoorn Modestad.

**Kom naar Hoorn Modestad en win een
'Maak me nog mooier' arrangement!**

BOBJANSEN
haar en make-up

'Style is everything'

De visie van Bob Jansen is helder. Of het nu gaat om mode, kapsels of make-up: styling is dé manier om sterke punten naar voren te halen en zwakke punten te verdoezelen. Wanneer u er goed uitziet, vloeit onzekerheid over in zelfverzekerdheid. Het team van Bob Jansen Haar en Make-up brengt graag het mooiste in u naar boven.

Ensemble

De nieuwe collectie van Bob Jansen draagt de naam 'Ensemble'. De Franse term voor 'samen'. Een leuke knipoog naar het samensmelten van de vele kleurnuances in haar- en make-up, het samenspel tussen kapper en klant en de samenwerking tussen alle leden van het creatieve team. Met deze nieuwe collectie zetten wij als toonaangevende kapperszaak een kwaliteitslabel neer dat garant staat voor eigentijdse haar-mode die uw persoonlijkheid perfect onderstreep. Een make-over met meerwaarde.

Arrangementen

De betekenis van de naam 'Ensemble' gaat zelfs nog verder dan het aanmeten van een nieuwe look. Vanaf de verbouwing in mei 2008 biedt Bob Jansen arrangementen voor groepen. Een breed aanbod verwenmomenten, waar u samen met collega's, vrienden of familie van kunt genieten. Onder begeleiding van een hapje en een drankje wordt naar wens een heldere huidanalyse, een mooie make-up of een nieuwe coupe en kleur verzorgd. Zelfs een fotoshoot behoort tot de mogelijkheden. Ideaal als bedrijfsuitje, vrijgezellenavond, vriendinnendag of moeder-/dochtermoment. De teams van Berk Accountants, het Westfries Gasthuis, de Junior Kamer, Color Scan en Dierenkliniek Risdam gingen al enthousiast naar huis.

Stap binnenkort eens binnen in deze wereld van wellness en ervaar zelf wat een goede styling voor uw persoonlijkheid kan betekenen.

Meer weten? Kijk dan op www.bobjansen.com.

Breed 30 | Hoorn | T 0229 214 483 | I www.bobjansen.com

VLIJM JUWELIERS



Mark Vlijm

Een nieuwe solitaire ontwikkelen.

Eén van de moeilijkste opgaven voor onze ontwerper, want alles is al gemaakt.

De nieuwe ring is simpel van vorm.

De hoogte van de zetting is bepalend voor de uitstraling van deze ring.

Wij zijn er wederom in geslaagd een unieke vorm te creëren.

Wij zijn trots U dit te mogen presenteren.

Vlijm en de Valk: "more with less"...

NISSING | TIRISI | LAPPONIA | SCHOEFFEL PEARLS | EDELSMID DE VALK | EBEL | FREDERIQUE CONSTANT | RADO | GUCCI | MONTBLANC

www.vlijmjuweliers.nl | grote noord | hoorn | T 0229 216 054



De wereld verandert continue. Beweging is de basis om vooruit te komen. Nieuwe ontwikkelingen vragen echter om nieuw ondernemerschap. Vierentwintig actieve Hoornse ondernemers hebben dat goed begrepen en presenteren voor de derde keer Hoorn Modestad. Een waardevol evenement met een duidelijk doel: Hoorn in beeld brengen als modecapitool van Noord-Holland. En dat doel komt steeds dichterbij. De prachtige nieuwe winkels van De PaschKaemer, Bryant, Tom Tailor Store, Santoshi Haute Couture en De Mode Apotheek bewijzen dat er een groeiende behoefte is aan high fashion.

Zowel het publiek als de gemeente koos Hoorn Modestad de laatste twee jaar tot één van de meest gewaardeerde activiteiten in de binnenstad. Maar liefst 25.000 bezoekers brachten vorig jaar een bezoek aan Hoorn om te genieten van de nieuwste collecties van toonaangevende merken. Voor dames, heren en kinderen. Ook dit jaar verschijnen er meer dan 200 modesets op de catwalk. Mode die ondersteund wordt door de schitterende schoenen van Raymond Groot en Schmit Schoenmode en gecompleteerd wordt door mooie make-up, charmante coupes, bijzondere brillen en adembenemende accessoires. Onze dank gaat daarbij uit naar Vlijm Juweliers, PUUR Optiek, BOBJANSEN

Haar en Make-up en De Kapperij Image Company. Samen zorgen zij voor de finishing touch van dit fantastische festijn.

Naast een prachtige parade door de stad zal het inspirerende interieur van de Noorderkerk op het Kleine Noord wederom dienen als decor. Een aantrekkelijke ambiance, die mede door de enorme inzet van Avontuur Thema-Vormgevers, wederom alle ingrediënten biedt om ook deze derde editie tot een unieke happening te maken. Een spektakel dat dit jaar verrijkt wordt met een culinair plein waar zes succesvolle Hoornse horecaondernemers ons zullen 'amuseren'.

Mede dankzij onze sponsors is Hoorn Modestad uitgegroeid tot een evenement met een buitenregionale uitstraling die een enorme economische impuls voor Hoorn als winkelstad betekent. Een evenement dat u niet mag missen.

Namens het bestuur van Hoorn Modestad,

Peter Schutz
Voorzitter

HOORN
MODESTAD

NEW YORK - LONDON - MILAAN - PARIJS - ANTWERPEN - HOORN

tilleMANs

CASUAL MODE

GEPREZEN OM PRIJS, KWALITEIT ÉN SERVICE

tilleMANs modebeeld

De topmerken VANGUARD, MEYER, BAILEYS, GIORDANO, HETREGO & ALTIO timmeren stevig aan de weg bij tilleMANs mode. De nieuwe uitgewerkte collecties voor het voorjaar omvatten mooie jacks, stijlvolle colberts, leuke polo's, geklede shirts, elegante stropdassen en comfortabele broeken. Stoer en authentiek, maar vooral stijlvol. Mode-items die aantrekkelijk gecombineerd worden met accessoires als riemen, caps en lederen tassen. Nieuw bij tilleMANs is het merk ALTIO, dat beroemd is om de stropdassen van Italiaans zijde. Een populair merk bij veel bekende Nederlanders, waaronder Frans Molenaar, dat ook de dassen voor automerk JAGUAR maakt. Daarnaast is tilleMANs exclusief dealer van DIONE by HEIN GREVE; schoenen van de beste kwaliteit kalfsleder met een superieure pasvorm. Kortom, tilleMANs staat garant voor stijlvolle mode met topkwaliteit tegen scherpe prijzen.

tilleMANs maatvoering

tilleMANs verkoopt kleding in de maten M tot en met 4 XL. Vooral de overhemden van GIORDANO en de truien en rugbyshirts van BAILEYS zijn te verkrijgen tot en met zes keer XL. VANGUARD gaat tot en met drie keer XL.

Een maatpak voor de prijs van een confectiepak!!!

Een maatpak ziet er niet alleen perfect uit, het biedt ook veel meer draagcomfort. Bovendien kunt u zelf bepalen hoe uw nieuwe kostuum er uit moet komen te zien. Bij tilleMANs tailoring bestaat de mogelijkheid uw eigen maatkostuum te laten ontwerpen met een levertijd van drie tot vier weken. Daarbij hebt u de keuze uit 300 verschillende stoffen en wordt u tijdens het hele proces professioneel begeleid.

KLEINE NOORD 7 - HOORN - T 0229 267 473 - I WWW.TILLEMANS.NU



Speciaal voor Hoorn Modestad hebben wij een speciale aanbieding: een maatpak gemaakt van de beroemde kreukvrije conformance stof met alle denkbare opties. Vraag er naar in de winkel of bel voor meer informatie met Jorg Tillemans.

HAIRSHOW

zondag 29 maart

kapperij image company, visserseiland 216, hoorn

Tijdens de shows van Hoorn Modestad maakt u, in de Noorderkerk, kans op verschillende prijzen zoals een make-over. Uw entreekaart is tevens uw lotnummer!

Maar er is meer....

Ons team wil het gevoel van mode, tips en advies graag met u delen. U bent van harte welkom in ons eigen knusse theater voor een middag met leuke verrassingen.

De Kapperij

Image Company

Locatie : Theater Kapperij Image Company

Aanvang : 13:15 uur & 15:15 uur

Kaarten : verkrijgbaar via info@kapperij.nl

SCHMIT schoenmode:

De mode altijd een stap vooruit

Bij Schmit Schoenmode aan de Lange Kerkstraat kunt u terecht voor een scala aan schoenen van de hoogste kwaliteit. De vitrines zijn stijlvol gevuld met topmerken als Cruyff, Hugo Boss, Van Bommel, Van Lier en Santoni voor de heren en Scavesti, UGG, Birkenstock, Bikkemberg, Arche en Scapa voor de dames. Van elegant tot sportief. De collectie van Schmit Schoenmode is de mode altijd een stap vooruit.

Door middel van ingetogen, gemakkelijke kleurschakeringen maakt het winterseizoen langzaam maar zeker plaats voor het zomerseizoen. Soms uitbundig, maar nooit over the top. De mode van het nieuwe seizoen wordt gedomineerd door een veelzijdigheid aan kleur. Ook aan de voeten. Daarnaast nemen metallic en witte tinten dit voorjaar een belangrijke plaats in. Makkelijk te combineren kleuren met een frisse uitstraling. En natuurlijk blijven voor de heren de kleuren bruin en zwart, vooral op zakelijk gebied, altijd een goede keuze.

Tijdens Hoorn Modestad tonen wij u weer onze mooiste modellen. Gegarandeerd dat u de week na de show even bij Schmit Schoenmode binnenloopt.



Lange Kerkstraat 14-16 • Hoorn • T 0229 211 381 • I www.schmitschoenmodehoorn.nl

de PaschKaemer:

Stralend middelpunt

De stijlvolle nieuwe zaak van de Pasch-Kaemer vormt vanaf januari het stralend middelpunt van Hoorn Modestad. In deze prachtige winkel biedt Gerda Koopman haar collectie de ruimte waar deze recht op heeft. De inspirerende inrichting van de winkel, die open maar toch intiem is, vormt een optimale omgeving voor het passen van een outfit die ook uw persoonlijkheid laat stralen.

De sfeervolle ambiance, riante pas-kamers, vakkundige verkoopsters en heerlijke koffie zijn slechts een paar van de ingrediënten die de PaschKaemer tot een succes maken. De brede collectie blijft de basis vormen voor de grote vaste klantenkring die de winkel geniet. Mooie merken met een uitgesproken stijl, zoals Bitte Kai Rand, Summum en Just B. Schitterende nieuwe collecties waarbij basis stijlelementen de boventoon voeren en aantrekkelijke accenten voor de 'femle touch' zorgen. Mode waarin ook u zich het stralend middelpunt voelt.

De collectie wordt gecombineerd door de sportief ogende collectie schoenen van IKKS, de fleurige tops en tunieken van One Step, de fantastische breisels van Sibin/Linnebjerg en de snoeperige jurkjes van TricotChic. Fantastische merken, die stuk voor stuk een geheel eigen karakter hebben, maar zich toch moeiteloos laten combineren. De bijzondere bloemenprints, korte broekjes en lieve jurkjes staan garant voor een voorjaar vol romantiek. Deze aantrekkelijke mix van mode - in combinatie met een altijd eerlijk advies - vormt de kracht van de PaschKaemer.



de PaschKaemer - Gedempte Turfhaven 58 - 1621 HG Hoorn - T 0229 268 621 - I www.depaschkaemer.nl

Spring is in the air!

Primeur in Hoorn:
LaCoste RedLabel



Met topmerken als Gant, Marlboro Classics en New Zealand Aeronautics bewijst Indian Summer dat stoer wel degelijk samengaat met stijl. De populaire winkel aan het Kleine Noord brengt de nieuwste modecollecties voor mannen die weten wat ze willen.

Indian Summer brengt letterlijk en figuurlijk kleur op het Kleine Noord. Tijdens Hoorn Modestad presenteert de shop een aantal nieuwe merken. Op de catwalk verschijnen de nieuwe collecties van Polo Jeans by Polo Ralph Lauren en Boss Orange. Twee stoere labels waaraan werkelijk alles klopt.

Het voorjaar krijgt extra charme door de komst van LaCoste RedLabel. Dit selectief gedistribueerde fashionlabel is een nieuwkomer in Noord-Holland. Een primeur om trots op te zijn. De kleurrijke nieuwe lijn van LaCoste brengt prachtige polo's, trendy truien en vrolijke vesten.

Kleding voor échte kerels. Frisse fashion die garandeert dat de mannen dit seizoen de aandacht krijgen die ze verdienen.

Het belooft een heerlijke zomer te worden.

Indian Summer

men's lifestyle

Kleine Noord 17 Hoorn

T 0229 273 037

www.indiansummer.nl

Bon-t-tu: kleding met karakter

Op het Breed in Hoorn vindt u het gezellige winkeltje van Bon-t-tu. En gezellig is het er! De sfeervolle modezaak wordt gekenmerkt door een prettige, persoonlijke benadering en een unieke collectie kleding voor vrouwen in alle varianten. Ongeacht maat of leeftijd. Onderscheidend én origineel.

Bon-t-tu. Een modieuze naam met een sympathieke knipoog naar de achternaam van de eigenaresse. Met de start van deze unieke modezaak bracht Nel Bontje nieuwe modemerken naar Hoorn als Arma, Van Avendonck, Passport, Public, Michèle pantalons en Stroke. Nieuw dit voorjaar zijn de fleurige jurkjes van

Fox's. Een breed assortiment sterke merken die gecompleteerd wordt door de lederen tassen van Ornella en de prachtige collectie riemen en kettingen.

Alle merken bij Bon-t-tu onderscheiden zich door een geheel eigen stijl, maar zijn onderling toch verrassend te combineren tot unieke outfits voor vrouwen met smaak. Van maat 36 tot en met maat 48 en van jong tot oud. Mode voor moeder én dochter, waarin men zich op en top vrouw voelt. Eigenzinnig én eigentijds.

Bon-t-tu: voor vrouwen met 'savoir vivre'.



bon-t-tu
damesmode met een eigen stijl

Breed 37 - Hoorn - T 0229 240 700

Liselotte
damesmode

Ramen 36 • Hoorn • T 0229 218 636 • I www.liselottemode.nl



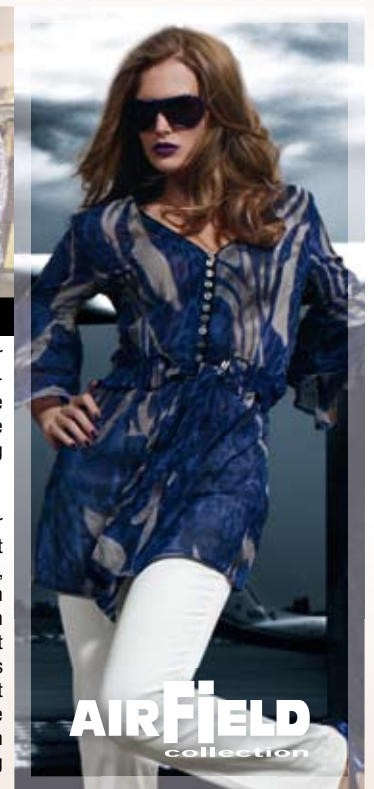
Exclusief en eigentijds

Vanuit de stijlvolle modezaak aan de Ramen weet Liselotte Mode al 27 jaar de Westfriese vrouw te bekoren. Een vertrouwd adres voor verrassende, veelzijdige damesmode van maat 36 tot en met 48. Met een enthousiast verkoopteam en exclusieve merken als Rosner, Za-ek, Cambio, Airfield, Sarah Pacini en Sylver geniet Liselotte Mode grote bekendheid in Hoorn en ver daar buiten.

Eigenaresse Irma van der Wal volgt de mode op de voet. Samen met Emmy Ory-Boots bezoekt zij vele beurzen in Düsseldorf, Milaan en Parijs om een persoonlijke, smakvolle collectie samen te stellen. Een collectie die inspireert en aangevuld wordt met een serie exclusieve accessoires om de met zorg gekozen outfits optimaal te kunnen stylen.

Dit nieuwe seizoen wordt gekenmerkt door veel tunieken en jurken, met ingetogen kleuren of juist met opvallende prints. Vrouwelijke mode van luchtig linnen, crêpe of katoen, die speels gecombineerd worden met een legging of 7/8 broek.

Tijdens Hoorn Modestad toont Liselotte onder andere topmerken als Airfield, een merk dat tegelijkertijd sportief en stijlvol is, Cambio, een merk dat zowel in veel Europese landen als broekenmerk op nummer 1 staat, en Greenstone, een serie mantels en jacks met een ongeëvenaarde verhouding tussen prijs en kwaliteit. Tenslotte toont Liselotte met Sarah Pacini een mooie selectie nonchalante dameskleding, die met haar trendy style en unieke kleurencombinaties de mode nét nog even eigentijds maakt.



PAL ZILERI SARTORIALE • PAL ZILERI LAB
PAL ZILERI • PAUL SMITH • XACUS • CEES • STONE ISLAND
U.S. POLO ASSN • SARTORIA TRAMAROSSA • ARMANI JEANS • GIRBAUD • JECKERSON

CEES NIEUWENHUIZEN
 Waar blijft de tijd? En nog steeds enthousiast bezig met mode. CEES maakt van 2009 een aantrekkelijk jaar vol feestelijke evenementen. U zult in onze winkel regelmatig verrast worden door leuke events. CEES en zijn medewerkers zijn jong en ideëënrijk. Ze zoeken de grenzen op, stellen met plezier de collectie samen en houden de wensen van hun klanten in de gaten. Met een zichtbaar resultaat. CEES kijkt terug op een prachtige periode van 25 jaar. Dit is mede mogelijk gemaakt door zijn klanten en medewerkers. In de loop der jaren is afscheid genomen van een aantal merken die niet meer exclusief waren. CEES heeft

veel nieuws in petto dat een ander nog niet heeft ontdekt en daar gaat CEES voor. Het moet niet alleen exclusief zijn maar prijs en kwaliteit moeten goed overeenkomen. Het feest kan beginnen en wel met een modeshow op zaterdag 28 en zondag 29 maart. De kleermakers uit Italië van Pal Zileri zijn maandag 30 maart en dinsdag 31 maart aanwezig en die maken er een nog groter feest van. Een afspraak is gewenst. Als U meer informatie wilt over de feestelijkheden bij CEES kom dan even langs op de Gedempte Turfhaven. De nieuwe collectie is een pracht om te zien en niet te omschrijven. Zondag 29 maart koopzondag.

GEDEMPTE TURFHAVEN 17, 1621 HC HOORN, T 0229 216 104, I WWW.CEESNIEUWENHUIZEN.NL

Met dank aan onze sponsors!



Het organiseren van een evenement van deze omvang is alleen maar mogelijk met sponsors. Hoorn Modestad wordt dit jaar ondersteund door een aantal betrokken bedrijven. Mensen die zich - net als de deelnemers aan Hoorn Modestad - sterk betrokken voelen bij Hoorn als centrum. Enthousiaste sponsors, die graag hun naam verbinden aan initiatieven die de ondernemers in Hoorn samenbrengen. Als stimulans voor de stad.



Passie voor producten

In de mode draait alles om creatie. Elk seizoen weer worden er nieuwe collecties gepresenteerd. Altijd weer verrassend en verfrissend. Ook BAM Techniek houdt zich continu bezig met architectuur en innovatie. Daarom voelen wij ons betrokken bij een evenement als Hoorn Modestad. Samen maken wij ons sterk voor mooie dingen. Want of het nu om een gebouw of om couture gaat, de passie voor onze producten is iets wat alle ondernemers met elkaar delen. Van stenen tot stoffen. Cees Haakman, BAM Techniek Benningbroek

Mooi Hoorn

Mede door het samenwerkingsverband van de ondernemers uit de Hoornse binnenstad is dit unieke evenement mogelijk gemaakt. De Stichting Binnenstad Management (SBM) maakt zich sterk voor een levendig stadscentrum met een grote regionale aantrekkingskracht. Het doel is duidelijk: meer bezoekers naar de binnenstad van Hoorn trekken. Hierbij staan promotie en product vernieuwing centraal. Deze derde editie van Hoorn Modestad biedt alle ingrediënten die de stad smaak geven. Op het gebied van mode, horeca en cultuur. Een sfeervol spektakel met modeshows in de Noorderkerk aan het Kleine Noord en prachtige parades door het centrum. Een mooie promotie van een mooie stad. Stichting Binnenstadsmanagement, Hoorn



Visual Statements

Met mode maken designers een visual statement. Maar ook u maakt elke dag een visual statement door te kiezen voor een bepaalde outfit. Aankleding is namelijk dé manier om u optimaal te presenteren bij welke gelegenheid dan ook. Als Westfriese onderneming voelen wij ons thuis bij Hoorn Modestad. Simpelweg omdat het maken van visual statements ons werk is. Met onze themavormgeving zorgen wij er voor dat elke promotie of evenement de juiste uitstraling krijgt. Want wat mode voor personen doet, doet Avontuur voor bedrijven. Zo zorgen wij altijd voor de ultieme uitstraling van uw organisatie. Patrick Avontuur, Avontuur Themavormgeving



In het spotlicht

Een evenement als Hoorn Modestad zorgt ervoor dat Hoorn in de schijnwerpers komt te staan als koopcentrum van Noord-Holland. Een opvallende promotie van onze sfeervolle binnenstad, die garant staat voor een regionale, zelfs nationale naamsbekendheid. De aandacht in de media heeft een absolute meerwaarde voor onze stad. De gezamenlijke inspanning van de ondernemers zorgt niet alleen voor een optimale presentatie van de nieuwste mode, maar ook voor een unieke saamhorigheid tussen ondernemers. Als sponsor en specialist op het gebied van verlichting zetten wij een initiatief als Hoorn Modestad graag in het spotlicht. Jurgen Oude Bos, Grimes Licht



Een prachtig initiatief

Uiteraard sponsort ABOVO een evenement als Hoorn Modestad. Hulde aan deze grote groep ondernemers die samen zo'n prachtige prestatie weet neer te zetten. Mensen die zo innoverend en initiatiefrijk bezig zijn, daar kunnen wij alleen maar respect voor hebben. Niet alleen voor de deelnemende mode- en modegerelateerde bedrijven, maar ook voor de mensen die Hoorn Modestad ondersteunen op het gebied van pracht, praal en promotie. Als media- en reclamebureau in de binnenstad hebben wij graag ons steentje hieraan bijgedragen. Een stukje maatschappelijke betrokkenheid. Een soort van automatisme bij ABOVO. Kees Verbeek en Marinus Zoutendijk, ABOVO Media



Geloof, hoop en liefde

Datom Tekstadvies sponsort Hoorn Modestad. Waarom? Ach, gewoonweg een kwestie van geloof, hoop en liefde. Omdat ik net als deze 24 ondernemers in Hoorn als winkelstad geloof en hoop dat onze binnenstad goed bereikbaar blijft. Bovendien ben ik al meer dan veertig jaar heimelijk verliefd op onze oude kern. Een charmant centrum met een grote aantrekkingskracht op de regio. Zoals een oud gezegde luidt: West-Friesland zonder Hoorn is als een ei zonder zout. Een wijsheid die een geweldige combinatie van Noordhollandse nuchterheid en pure passie tot uiting brengt. Passie voor mijn stad. Uw stad. Onze stad. Mirjam Hermarij, Datom Tekstadvies



DONATEUR:

Mulder verpakkingen



CROSSSTYLING IN CHIQUE EN CASUAL

Alles in de stijlvolle modezaak van Anton Manfré ademt gevoel voor mode uit. Doordat er stevast gekozen wordt voor kwaliteit biedt Casa di Mode een fraaie collectie met schitterende stoffen en silhouetten, waarbij moderne en actuele kledingthema's de boventoon voeren. Duitse klasse met een Italiaanse look.

Spil van de zaak is het kwaliteitsmerk MarcCain. Originele ontwerpen vol sfeer en souplesse, die zich onderling uitstekend laten combineren. Een vorm van

crossstyling die kenmerkend is voor MarcCain en er voor zorgt dat u zich op en top vrouw voelt. Van maat 36 tot en met 44. De mooie designs van MarcCain worden gecombineerd door de schitterende collectie broeken van Cambio, de fraaie casual serie van Luisa Cerano, Zucchero en het modemerkt Sportalm emotion. Een modemerkt dat van origine wintersportkleding voerde, maar is uitgegroeid tot een elegant en casual kwaliteitsmerk, dat zich uitstekend laat dragen bij sportieve evenementen. Charmant én comfortabel.

Casa di Mode wijst u graag de weg in de betoverende wereld van damesmode.

Kleine Noord 10 - Hoorn
T 0229 215 553
I www.casadiemode.nl



PUUR Optiek. **PUUR** persoonlijk.

Echt en oprecht. Helder en transparant. Dat is waar **PUUR** voor staat. In onze trendy winkel aan het Breed vertalen wij uw wensen en eisen door naar een bril die perfect bij u past. Een modeaccessoire dat elke outfit compleetert. Als 'eyecatcher' van Hoorn Modestad.

PUUR
OPTIEK

Breed 54 • 1621 KC Hoorn
T 0229 216 858 • I www.puur-optiek.nl



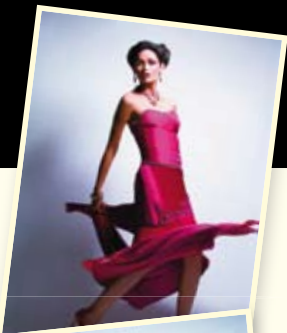
'East meets West'

Sinds januari siert de modezaak van Santoshi het straatbeeld van het Kleine Noord. Een bijzondere modezaak, die een uitgebreide collectie gelegenheden- en bruidskleding voor dames brengt. Een winkel vol handgemaakte en handversierde mode met feestelijke details. Van satijnen stoffen tot brokaat borduursels. Een lust voor het oog.

Seema Jagdewsing laat de Oosterse en Westerse cultuur samensmelten in spectaculaire ontwerpen. Door middel van inzicht en inspiratie heeft zij het bestaande label Santoshi omgebouwd en uitgewerkt tot een aantrekkelijk modeconcept met een prima pasbereik voor de Nederlandse vrouw met bijzondere bruidsmode, charmante cocktailjurken en feestelijke fashion. Alle modellen in de winkel zijn op maat verkrijgbaar en bestaan doorgaans uit twee of drie delen, zodat ze ook na een feestje geweldig gecombineerd kunnen worden met de rest van uw garderobe. De schitterende accessoires maken uw outfit compleet. Loop gerust eens binnen en kijk uw ogen uit. De kleurrijke collectie, de schitterende sieraden, de aantrekkelijke ambiance en de vriendelijke verkoopsters maken Santoshi tot een modezaak à la PC Hoofstraat. Maar dan prettig geprijsd. Kortom, haute couture met een lage drempel.

Tijdens Hoorn Modestad presenteert Santoshi haar collectie op de catwalk. Een unieke kans om het publiek te laten zien hoe bijzonder mode kan zijn. Een aanwinst voor Hoorn als modestad.

Be yourself, express yourself, discover yourself



SANTOSHI

HAUTE COUTURE

Kleine Noord 31 - Hoorn
T 0229 241 382
I www.santoshi.nl

**K
12**

Succesvolle Lifestyle formule

Vijf jaar geleden startten Jeroen en Marianne Koolhof op het Kleine Noord 12 met hun lifestyle formule voor mannen én vrouwen. Het eerste lustrum is een feit. Met trendy merken als Napapijri, Murphy & Nye, Jaggy, SUN 68, Mc Gregor en La Martina is de collectie sports- en leisure wear een welkome aanvulling op het aanbod van Hoorn Modestad.

Womenswear

Wit blijft 'hot' deze zomer. Een ideale basiskleur die dit seizoen graag wordt gecombineerd met mooi marine en populair paars. Alhoewel de polo niet weg te denken is uit het modebeeld, winnen de trendy tunieken en iets chiquere jurkjes van Mc Gregor terrein. De hoofdrol van de collectie womenswear is deze zomer weggelegd voor het populaire merk Gaastra. Een bestseller die bewijst dat mode en comfort perfect samengaan.

Menswear

De mannenmode voor deze zomer is casual, clean en comfortabel. De polo is een blijvertje en overhemden met strepen en prints zijn een must. Naast het populaire rood-wit-blauw voeren trendy kleuren als paars, turkoois en oranje de boventoon. Ook voor de man zijn de witte broek en de spijkerbroek de belangrijkste basisstukken. De nieuwe jeans van JFour met kleurrijke stiksels en bijpassend sjaaltje is de nieuwste gadget voor de garderobe.

Kleine Noord 12 - Hoorn - T 0229 212 354 - I www.k12-kleding.nl

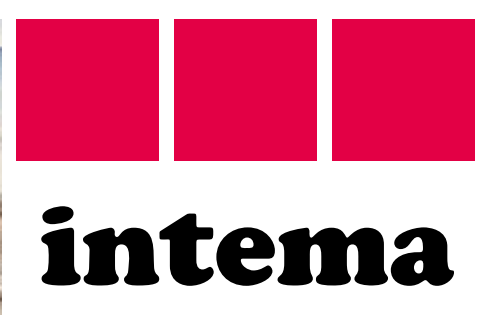
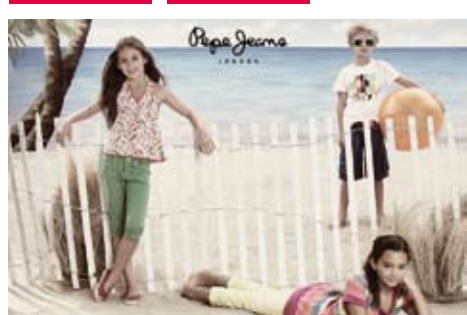


Altijd de nieuwste en leukste collecties

De smaak van een kind is moeilijk vast te leggen en verandert per moment. Juist voor die kinderen heeft Intema Jeugdmode de leukste kleding. Van sportief tot stoer. Voor elke leeftijd zoeken ze elk seizoen de beste collecties bij elkaar. Baby's, kids en teens hebben allemaal hun eigen afdeling waar elke week wel iets nieuws te vinden is.

Ook tijdens de 3e editie van Hoorn Modestad zal de nieuwste collectie op spectaculaire wijze gepresenteerd worden door de kids van dansschool Dazzling. Tijdens de modeshow in de Noorderkerk op het Kleine Noord, maar ook tijdens de modeparade door de stad, kunnen we genieten van de zomercollectie 2009.

De collectie van Intema Jeugdmode bestaat onder andere uit de merken Pepe-Jeans, Airforce, F-act, Outfitters Nation, Retour, Punky Fish, O'Neill, Salty Dog, Name-it, Gaastra, EDC by Esprit, Jotum, Carbone, Björkvin en Vingino. Maar er zijn er natuurlijk veel meer! Dus kom gezellig langs of surf voor de nieuwste en meest trendy items naar www.intemajeugdmode.nl.



Kruisstraat 32 in Hoorn - T 0229 215 777 - I www.intemajeugdmode.nl



LAST VAN MODEKOORTS? KOM NAAR DE MODE APOTHEEK!



Tijdens Hoorn Modestad slaat de modekoorts weer flink toe. Vrolijke voorjaarskriebels die alleen gestild kunnen worden met één of meerdere nieuwe outfits. De Mode Apotheek biedt het juiste medicijn. Een lifestyle shop met modelabels die nergens anders in de kop van Noord-Holland verkrijgbaar zijn. Moderne merken in een monumentaal pand. Een succesformule.

Van Armani tot Boss

In het schitterende art deco pand van de oude apotheek vindt u een ongekend niveau van fashion. Speels, stijlvol en met een superieure service. Met grote modelabels als Hugo by Hugo Boss, Armani Collezioni en Hans Ubbink Blue aangevuld met een aantrekkelijk assortiment schoenen, accessoires en andere 'toys for boys'. Zo zijn de overhemden met de trendy Italiaanse hoge boorden van de populaire merken R2 en Circle of Gentlemen de laatste maanden niet aan te slepen. Ook de jeans van het merk 7 for all mankind, waar menig celebrity tegenwoordig mee gesignaleerd wordt, blijken een ideale remedie tegen een aanval van modekoorts.

Mannenmode op recept

Of het nu gaat om casualwear, een designpak of een pak op maat; de modebewuste man vindt bij De Mode Apotheek voor elk modevirus de juiste remedie. Ziet u er tegen op om een keuze te maken uit het enorme aanbod? Maak dan telefonisch een afspraak voor onze 'Personal Dresser Service'.

Aan de hand van uw wensen verricht één van onze modeadviseurs het nodige voorwerk, zodat u alleen nog maar hoeft te beslissen waar u zich het prettigst in voelt.

**DE MODE
APOTHEEK**

Kleine Noord 5 | 1621 JD Hoorn | T 0229 273 272 | I www.modeapotheek.nl

KENNEDY KIDS

STORE FOR BOYS & GIRLS

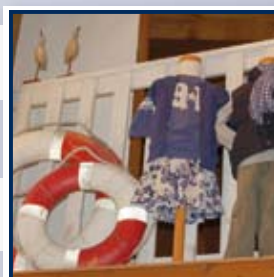
Kleine Noord ★ Hoorn ★ T 0229 298 681 ★ I www.kennedykids.nl

Kleur en fleur bij Kennedy Kids

Bij Kennedy Kids op het Kleine Noord is de collectie voor het voorjaar weer compleet. Een collectie waarbij kleur en fleur de belangrijkste sleutelwoorden zijn. De frisse tinten spetteren je tegemoet bij het betreden van de opnieuw gestylde winkel. Maar ook voor de tint wit is een hoofdrol weggelegd. Een kleur die altijd een goede basis is en ideaal combineert met knalkleuren.

Tommy Hilfiger heeft opnieuw zijn intrede bij Kennedy Kids gedaan en staat weer garant voor een prachtige zomerse uitstraling. Napapijri, een stoer merk voor jongens en meisjes, siert vanaf heden de collectie en het geheel nieuwe merk Sevenoneseven (717) heeft al voor vele enthousiaste reacties gezorgd. Daarnaast hebben wij de gave jeans van Retour uitgebreid met vrolijke t-shirts voor de boys en lieve tops voor de girls.

Ook voor de allerkleinsten kunt u bij ons terecht. Onze babycollectie bevat de merken: Tommy Hilfiger, Little Blu en de rompertjes en pyjama's van Claesen's. Dus kom, kijk en bewonder! Wij staan klaar voor een vrolijk voorjaar.





Charel

fashion

Verrassend, vernieuwend, modieus en inspirerend! Zo omschrijft José, eigenaar van Charel fashion en één van de organisatoren van Hoorn Modestad, de collectie.

Het is voor José en haar team een uitdaging om u deskundig advies te geven in het samenstellen van een outfit die bij u past. U kunt kiezen uit de exclusieve merken o.a. Bandolera, Espresso, MEXX, Fransa, Bellissima en Angels Jeans.

Wij nodigen u uit om kennis te komen maken met alle trends op mode gebied. Tijdens het mode weekend, verwelkomen wij u, met een hapje en een drankje, u bent van harte welkom!



Charel Fashion – Kleine Noord 13 – Hoorn – www.charelfashion.nl



SUCCES verzekerd

Schutz Mannenmode is een begrip. De stijlvolle zaak aan het Kleine Noord biedt de grootste collectie pakken van heel Noord-Holland. Superieure kostuums in veelal Italiaanse slanke belijning. Zakelijke outfits met overtuigingskracht. Succes verzekerd met Schutz.

Zowel de ervaren kostuumdrager als de young executive zijn hier gegarandeerd van een geniale investering. Want voor elke maat, smaak en budget biedt het vakkundige verkoopteam een kostuum van topkwaliteit. Van maat 46 tot en met maat 60, inclusief lengtematen en kwartmaten. Neem nu de kostuums van Le Canard. Vriendelijk geprijsde pakken van zuiver scheerwol die dit seizoen opvallen door leuke accenten. Van paisley prints in de voering, gekleurd kragenvilt tot elleboogpatches als eyecatcher.

Naast kwaliteitsconfectie van Hugo Boss, Corneliani en Van Gils brengt Schutz mode op maat. Individueel aangemeten pakken, die een optimaal draagcomfort garanderen en kleine oneffenheden in het figuur geraffineerd corrigeren. Met daarbij de keuze uit honderden kwaliteitsstoffen van de beste wevers ter wereld, zoals Luigi Botto, Loro Piana, Cerutti en Zegna. Door de individuele keuze in stof, voering, stiksels, vilt en knopen en de mogelijkheid tot het aanbrengen van een monogram of trouwdatum wordt het pak puur persoonlijk.

CORNELIANI | HUGO BOSS | MAC | MCGREGOR
POLO RALPH LAUREN | BOSS ORANGE | VAN GILS
GAASTRA | FELLOWS | STATE OF ART | LE CANARD
LACOSTE | VINTAGE 55 | BRITISH INDIGO | BRAX

SCHUTZ

MANNENMODE

Dé meest uitgebreide kostuumcollectie van Noord-Holland.

Kleine Noord 23 - 25 | 1621 JD Hoorn | T 0229 215 426

I www.schutzmannenmode.nl





TOM TAILOR

Nieuw op de catwalk tijdens het mode weekend

- Brandstore voor dames en heren -

Kleine Noord 37 - Hoorn



BRYANT. DE ULTIEME MODE-EXPERIENCE.

Anderhalf jaar is er keihard gewerkt en het resultaat mag er zijn. Op donderdag 26 februari jl. opende het vernieuwde Bryant de deuren van haar fraai omgetoverde monumentale pand aan het voor Bryant zo vertrouwde Kleine Noord. Niemand minder dan Richard Krajicek en Daphne Deckers verrichtten de spectaculaire opening. 'Niet Nederlands' en 'on-Hoorns' waren de eerste enthousiaste reacties van het massaal toegestroomde publiek.

Voor de dames is modezaak Bryant in Hoorn al jarenlang een begrip. Nieuw is dat nu ook de man op zijn wenken wordt bediend. Op maar liefst 500 m2 winkelloppervlakte toont Bryant topmerken als

Hugo Boss, 7 for allmankind, Dondup, Hydrogen Jeans, Blauer, Armani7, D&G (vanaf winter 2009), Dsquared2, Girbaud, Moncler, PRC by Percy. Maar Bryant is meer dan een modewinkel alleen. Ook voor luxe parfums, tassen, schoenen en gadgets bent u hier aan het juiste adres. Bryant is bovendien voorzien van een prachtige bar en een dj boot. Daarnaast wordt de winkelruimte multifunctioneel ingezet voor professionele modeshows en 'fashion' diners. Klanten kunnen bij Bryant vele uren doorbrengen zonder zich een seconde te vervelen.

Een compleet nieuwe modebeleving in Hoorn Modestad.

bryant

Kleine Noord 44 - Hoorn
T. 0229 270 821
I. www.bryant.nl



Verleiding voor boezem en billen

LijfStyle is de leukste lingeriewinkel van Nederland. Onbescheiden? Nee hoor, gewoonweg onderscheidend, origineel, ondeugend en ongelooflijk veelzijdig. Een heerlijke winkel voor de nieuwste linterietrends. Van cup AA tot en met K. LijfStyle biedt de beste basis voor elke outfit. Want zonder de lingerie van LijfStyle zou Hoorn als Modestad behoorlijk in zijn blootje staan.

Marlies als 'must have'
Onze aantrekkelijk ingerichte winkel hangt weer vol met de nieuwe voorjaarscollectie lingerie en badmode. Een collectie die elk mannen- en vrouwenlijf net dat beetje extra charme geeft. Als enige zaak in Noord-Holland voeren wij de gehele collectie van Marlies Dekkers. Een echte 'must have' op dit moment. Maar ons aanbod is veel groter dan dat.

Wij hebben de meest uitgebreide collecties bh's en slips hangen. Voor de wat romantischere bui bieden wij dit voorjaar het merk Valisère. Een 'tikkeltje ondeugend' collectie met kanten accenten. Maar ook de wat vollere vrouw is bij ons aan het juiste adres met de nieuwste collecties van Freya, Fantasie en Fauve.

Perfect passende lingerie
Een goede beha is ontzettend belangrijk voor je figuur. Gemiddeld wisselt een vrouw in haar leven namelijk acht keer van cupmaat. En ja, ook hier is het 'Sonja Bakker effect' te merken. Het geregeld opmeten van de omvang is dan ook geen overbodige luxe, maar een absolute must voor een beter figuur. Ook in badmode, want met onze unieke service bieden wij een bikini op maat. In ons computerbestand houden wij bovendien precies de maten van onze klanten bij. Wanneer u op zoek bent naar een mooi cadeau voor uw vrouw of vriendin kunnen wij dus een uitstekende suggestie doen! Maar natuurlijk vindt u ook vele 'hot items' in onze uitgebreide mannencollectie.

LijfStyle
... jouw lijf
jouw style

Gedempte Turfhaven 6 HOORN T 0229 233 000 I www.lijfstylenl

Food & Fashion



Passie. Daar draait het allemaal om in ondernemerschap.
Passie voor je vak. Geloven in jezelf en je dromen vertalen naar daden.

Dertig ondernemers delen deze passie. Tijdens Hoorn Modestad presenteren zij met trots hun collecties op het gebied van food en fashion. Om ook u te laten proeven hoe mooi het leven kan zijn. Hoorn bruist van de actieve ondernemers. Mensen die hun ziel en zaligheid in het werk leggen en zich op geheel eigen wijze inzetten voor hun bedrijf. De saamhorigheid tussen die ondernemers is groot. En dat is een belangrijke basis om Hoorn aantrekkelijk te houden voor het grote publiek. Zo zorgen wij er samen voor dat onze stad niet alleen een rijke historie heeft, maar ook een rijke toekomst. Dit jaar wordt Hoorn Modestad uitgebreid met een culinair plein. Op initiatief van zes enthousiaste culinaire topbedrijven, wordt haute couture gecombineerd met haute cuisine. Een uitstekende combinatie. Smaak en stijl zijn immers twee begrippen die zowel in de mode als de horeca garant staan voor succes.

De gastronomen van Restaurant Hendrickje Stoffels, Juan Wijn & Spijsproeverij, Kookstudio Lekkerkoken.nu, Restaurant De Hoofdtoren, Jozua's Restaurant en Restaurant Madame Cheung verrijken Hoorn Modestad met eigen stands. Als hotspots van de Hoornse horeca waar trends worden vertaald in tongstrelende creaties. Culinaire couture, zou je kunnen zeggen. Een spektakel voor alle zintuigen.

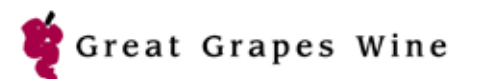
Kom naar Hoorn Modestad. Kijk, proef, beleef.
En geniet van de geneugten van het leven.

Hoying Wu-Cheung,
Voorzitter Horeca Nederland,
afdeling Hoorn



Een geste van Great Grapes

Tijdens de modeshows in de Noorderkerk aan het Kleine Noord kunnen alle genodigden genieten van een heerlijk glas prosecco. Een geste van de zes aanwezige Hoornse horecabedrijven in samenwerking met wijnhandel Great Grapes. Proost op Hoorn Modestad!



Raymond
GROOT
SCHOENMODE



Dit voorjaar wordt 'knallen'!

Bij een wandeling over het Kleine Noord kan een bezoek aan Raymond Groot Schoenmode natuurlijk niet ontbreken. Waar anders vind je zoveel nieuwe trends en toonaangevende merken. Welkom in deze 'snoepwinkel'. Een waar paradijs voor iedereen die de wereld graag aan zijn of haar voeten heeft. Meer dan hip en ongelooflijk 'hot'. De kleuren knallen je bij binnenkomst tegemoet. Het unieke aanbod aan maten en modellen is dit voorjaar verrassend vrolijk. Hier wordt het Europese modebeeld geventileerd tot één opwindend kleurenpalet. De nieuwste merken kiezen de zaak van Raymond Groot maar wat graag uit als pilotwinkel, zoals d'Acqua Sparta voor heren, dames en kids. En wat dacht u van de nieuwste clogs van Jan Jansen, Nederlands beroemdste schoenenontwerper. Of de trendy voetbedslippers van Scholl en Kickers die Birkenstock naar de troon stijgen. Maar ook grote namen als Pantofola d'Oro, Le Coq Sportif, Quick, Cruyff, Skechers en Crocs kiezen Hoorn als podium voor de provincie. Een podium vol positiviteit.

Kleine Noord 18 - Hoorn - T 0229 211 567



Een kern om te koesteren



"Uit recent consumentenonderzoek is gebleken dat Hoorn in de Top 10 staat van meest aantrekkelijke winkelgebieden van Nederland. Niet zo gek natuurlijk. Het veelzijdige aanbod van winkels in combinatie met de sfeer die onze monumentale binnenstad uitstraalt, vormt een ideale basis voor een ontspannen dagje winkelen. Uit een ander onderzoek blijkt dat het herhaalbezoek van consumenten in Hoorn erg hoog is.

Reden genoeg om onze binnenstad te koesteren. Een evenement als Hoorn Modestad draagt daar positief aan bij. Als gemeente hebben wij veel respect voor de inzet van deze groep betrokken ondernemers. Maar niet alleen uit hoofde van mijn functie als wethouder ben ik zeer te spreken over Hoorn Modestad. Ook persoonlijk weet ik het winkelaanbod te waarderen. Een verzorgd en representatief uiterlijk is altijd een aanrader. Zoals een oud gezegde luidt: 'kleden maken de man'. De diversiteit aan winkels biedt consumenten de juiste fashion voor elke functie. Het feit dat onze stad is uitgegroeid van trendvolger tot trendsetter op modegebied maakt mij trots. Als bestuurder én als bewoner."

Jan de Boer

Modeweek za. 28 maart t/m za. 4 april 2009

Dazzling meer dan dans!

Dansstudio Dazzling werkt dit jaar voor de derde keer mee aan Hoorn Modestad. Drie jaar geleden vroeg Intema Jeugdmode of de dansschool met een groep enthousiaste kinderen de nieuwste voorjaarscollectie wilde showen. Het optreden werd een groot succes. Het 2e jaar riep ook Kennedy Kids de hulp van de dansschool in. Dit jaar showt de speciaal geselecteerde jeugd van Dazzling wederom de vrolijke outfits van Intema Jeugdmode en Kennedy Kids. Deze zomer viert Dansstudio Dazzling haar 10-jarig bestaan. Een jubileum dat uitbundig gevierd wordt met een spetterende dans- en theatershow. In de dansshow 'Jubilee' tonen de vele talenten die Dazzling rijk is alles wat de studio te bieden heeft. De shows worden gehouden in Schouwborg het Park op 13 en 14 juni a.s. Kaarten voor de voorstellingen zijn uitsluitend te verkrijgen bij Dansstudio Dazzling op de Oude Veiling 93 te Zwaag.

Voor meer informatie
kijkt u op
www.dazzling.nl



Leone Producties staat garant voor Spektakel in de stad

De artistieke omlijsting van de Hoorn Modestad Parade is ook dit keer weer in handen van Leone Producties uit Hoorn. Als full-time acteur en animatiespeler weet Leo Schol als geen ander hoe hij een evenement om kan toveren tot een kleurrijk spektakel waar nog lang over nagepraat wordt. De parade door de stad wordt tijdens het weekend van Hoorn Modestad op vier plaatsen verrijkt door een verscheidenheid aan artiesten. Een lust voor het oog en het oor. De parade wordt aangevoerd door de opzwepende muziek van de 'Fun Fanfare'. Een feestelijk geluid dat gegarandeerd de aandacht van het publiek weet te trekken.

Alle 24 deelnemers van Hoorn Modestad leveren vier modellen die van top tot teen zijn gehuld in de nieuwste modetrends en bijbehorende accessoires. Tussen de modellen lopen de acteurs en steltenlopers van 'De Tiramisu' en 'De drie Antilopi'. Het einde van de parade wordt ingeluid door een strijd tussen de waternymfen en de draak van theatergroep 'Sunshine'.



Al met al een spektakel om met volle teugen van te genieten. Voor vernieuwende evenementen bent u bij Leone Producties immers gegarandeerd aan het juiste adres. Komt allen kijken!
www.leoneproducties.nl

DE TREK OUTDOOR:

DE WERELD AAN JE VOETEN



DE TREK OUTDOOR

Je hoeft geen bergen te beklimmen of tocht door de tropen te maken om voor functionele kleding te kiezen. De Trek Outdoor in de Nieuwsteeg in Hoorn richt zich op mensen die het buitenleven ambiëren, maar de stad daarvoor niet persé willen verlaten. Kortom liefhebbers van het buitenleven worden hier op hun wenken bediend.

De Trek Outdoor biedt hightech outfits, waarbij de nadruk ligt op comfort en functionaliteit. Kleding met unieke eigenschappen, die een sportieve of reislustige levensstijl dienen. Goed voor een flinke wandelpartij door de polder, maar ook geschikt voor een meerdaagse bergtocht in de Alpen.

De collectie bestaat uit grote outdoor merken als Fjäll Räven, The North Face, Lafuma, Salewa, Wild Roses en Royal Robbins. En natuurlijk zijn de wereldberoemde collecties kleurrijke slippers en schoenen van TEVA en KEEN niet meer weg te denken uit de Nieuwsteeg. Maar ook voor een uitgebreid scala aan reisitems kan men terecht bij De Trek Outdoor. Van reistas tot preventieve medicatie en van kijker tot klamboe. Kortom: de wereld aan je voeten.

Nieuwsteeg 55 in Hoorn - T 0229 272 660 - I www.trekoutdoor.nl

ROUTE MODEPARADE



ZONDAG 29 MAART VAN 13.30 - 14.30 UUR



- | | | |
|----------------------------|--------------------------|---------------------------------|
| 1 Bryant | 9 Casa di Mode | 17 Cees Nieuwenhuizen Herenmode |
| 2 Tom Tailor | 10 Charel | 18 de PaschKaemer |
| 3 Santoshi Haute Couture | 11 Tillemans Casual Mode | 19 Liselotte Mode |
| 4 Schutz Mannenmode | 12 De Mode Apotheek | 20 Lijfstyle |
| 5 Indian Summer | 13 Vlijm Juweliers | 21 Puur Optiek |
| 6 Kennedy Kids | 14 Schmit Schoenmode | 22 bon-ttu |
| 7 Raymond Groot Schoenmode | 15 Intema Jeugdmode | 23 BOB Jansen |
| 8 K12 | 16 De Trek Outdoor | 24 De Kapperij image Company |

HOORNSE MODEWEEK

ZATERDAG 28 MAART T/M ZATERDAG 4 APRIL 2009

Tevens zijn er **4 modeshows** in de Noorderkerk op het Kleine Noord.

Aanvang: 28 maart - 11.00 uur | 28 maart - 14.00 uur | 29 maart - 12.00 uur | 29 maart - 14.00 uur

De kaarten zijn verkrijgbaar bij de aangesloten detaillisten.